

**Edital 016/2025**

# Processo Seletivo Professores do EMI

**Técnico em Multimídia**

## Instruções ao Candidato

- I. Ao receber a prova, confira se a mesma está completa com 50 questões: sendo as 10 primeiras de Língua Portuguesa, 10 de Educação Profissional, 10 de Didática e as 20 últimas de Conhecimento Específico;
- II. Caso a PROVA esteja incompleta ou tenha qualquer defeito de digitação, solicite ao Fiscal da sala, antes de iniciar a prova, que tome as providências cabíveis;
- III. Sobre as mesas / carteiras apenas caneta **AZUL** ou **PRETA**, documento de identidade, prova e cartão resposta;
- IV. Os celulares devem ser **DESLIGADOS**;
- V. A prova iniciará às 14h e terminará, impreterivelmente, às 18h.
- VI. O candidato só poderá entregar a prova após uma hora do início da mesma;
- VII. O **CARTÃO-RESPOSTA** será distribuído após 30 minutos do início da prova;
- VIII. Não será permitido levar a prova, sob pena de desclassificação;
- IX. As respostas devem ser marcadas no **CARTÃO-RESPOSTA** com caneta **AZUL** ou **PRETA**, conforme modelo a seguir, preenchendo todo o círculo;
- X. Questões rasuradas, manchadas, com duas ou mais marcações, serão anuladas;
- XI. Em hipótese alguma será entregue outro cartão resposta para o candidato;
- XII. Será excluído do Processo Seletivo o candidato que faltar, chegar atrasado à prova, ou que, durante a realização, for surpreendido em comunicação com outro candidato, por escrito ou através de equipamentos eletrônicos, ou ainda, que venha a tumultuar a realização das avaliações, podendo responder penalmente pelos atos ilícitos praticados;
- XIII. Ao finalizar a **PROVA** avise ao fiscal da sala e entregue seu **CARTÃO-RESPOSTA**, devidamente assinado e o **CADERNO DE PROVA**;
- XIV. Assine a lista de presença e verifique se não esqueceu algum objeto.

01	<input type="radio"/> A	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/> C	<input type="radio"/> D	<input type="radio"/> E
02	<input type="radio"/> A	<input type="radio"/> B	<input type="radio"/> C	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/> E
03	<input type="radio"/> A	<input type="radio"/> B	<input type="radio"/> C	<input type="radio"/> D	<input checked="" type="radio"/>
04	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/> B	<input type="radio"/> C	<input type="radio"/> D	<input type="radio"/> E

Nome: \_\_\_\_\_ Curso: \_\_\_\_\_

CPF: \_\_\_\_\_ Local de Prova: \_\_\_\_\_ Sala: \_\_\_\_\_

Divulgação do GABARITO PRELIMINAR no site [www.centec.org.br](http://www.centec.org.br) conforme calendário.

01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50



## LÍNGUA PORTUGUESA

### Texto 1

#### A Formação do Educador - Por Rubem Alves

Postado por [Filosofia e Psicanálise em outubro 29, 2017](#)

Crônica escrita por Rubem Alves

Sonho com uma escola em que se cultivem pelo menos três coisas.

Primeiro, a sabedoria de viver juntos: o olhar manso, a paciência de ouvir, o prazer em cooperar. A sabedoria de viver juntos é a base de tudo o mais.

Segundo, a arte de pensar, porque é a partir dela que se constroem todos os saberes. Pensar é saber o que fazer com as informações. Informação sem pensamento é coisa morta. A arte de pensar tem a ver com um permanente espantar-se diante do assombro do mundo, fazer perguntas diante do desconhecido, não ter medo de errar porque os saberes se encontram sempre depois de muitos erros.

Terceiro, o prazer de ler. Jamais o hábito da leitura, porque o hábito pertence ao mundo dos deveres, dos automatismos: cortar as unhas, escovar os dentes, rezar de noite. Não hábito mas leitura amorosa. Na leitura amorosa entramos em mundos desconhecidos e isso nos faz mais ricos interiormente. Quem aprendeu a amar os livros tem a chave do conhecimento.

Mas essa escola não se constrói por meio de leis e parafernália tecnológica. De que vale uma cozinha dotada das panelas mais modernas se o cozinheiro não sabe cozinhar? É o cozinheiro que faz a comida boa mesmo em panela velha. O cozinheiro está para a comida boa da mesma forma como o educador está para o prazer de pensar e aprender. Sem o educador o sonho da escola não se realiza.

A questão crucial da educação, portanto, é a formação do educador. “Como educar os educadores?” Imagine que você quer ensinar a voar. Na imaginação tudo é possível. Os mestres do voo são os pássaros. Aí você aprisiona um pássaro numa gaiola e pede que ele o ensine a voar. Pássaros engaiolados não podem ensinar o voo. Por mais que eles expliquem a teoria do voo, eles só ensinarão gaiolas.

Marshal McLuhan disse que a mensagem, aquilo que se comunica efetivamente, não é o seu conteúdo consciente, mas o pacote em que a mensagem é transmitida. “O meio é a mensagem”. Se o meio para se aprender o voo dos pássaros é a gaiola, o que se aprende não é o voo, é a gaiola.

Aplicando-se essa metáfora à educação podemos dizer que a mensagem que educa não são os conteúdos curriculares, a teoria que se ensina nas aulas, educação libertária etc. A mensagem verdadeira, aquilo

que se aprende, é o “embrulho” em que esses conteúdos curriculares são supostamente ensinados. Tenho a suspeita, entretanto, que se pretende formar educadores em gaiolas idênticas àquelas que desejamos destruir.

Os alunos se assentam em carteiras. Professores dão aulas. Os alunos anotam. Tudo de acordo com a “grade curricular”. “Grade” = “gaiola”. Essa expressão revela a qualidade do “espaço” educacional em que vivem os aprendizes de educador.

O tempo do pensamento também está submetido às grades do relógio. Toca a campainha. É hora de pensar “psicologia”. Toca a campainha. É hora de parar de pensar “psicologia”. É hora de pensar “método”...

Os futuros educadores fazem provas e escrevem “papers” pelos quais receberão notas que lhes permitirão tirar o diploma que atesta que eles aprenderam os saberes que fazem um educador.

Desejamos quebrar as gaiolas para que os aprendizes aprendam a arte do voo. Mas, para que isso aconteça é preciso que as escolas que preparam educadores sejam a própria experiência do voo.

Fonte: Instituto Rubem Alves. *A Formação do Educador*. Disponível em: <http://www.institutorubemalves.org.br/rubem-alves/carpe-diem/cronicas/a-formacao-do-educador/>. Acessado em: 26 abr. de 2025.

#### 01. A principal crítica do texto é:

- a) O espaço escolar se compara a uma prisão com hábitos regrados.
- b) A tecnologia moderna é suficiente para revolucionar a educação.
- c) O maior problema da educação é a ausência de livros nas escolas.
- d) O ensino tradicional é eficaz para formar educadores livres.
- e) As aulas práticas são mais importantes que o pensamento crítico.

#### 02. Segundo o autor, para que o educador seja essencial ao aprendizado na escola é necessário que ele:

- a) Siga rigorosamente os horários e as normas da escola.
- b) Utilize metodologias inovadoras e tecnologia de ponta.
- c) Transmita apenas o conteúdo curricular de maneira disciplinada.
- d) Seja uma experiência viva de liberdade e pensamento crítico.

e) Prepare os alunos exclusivamente para as avaliações e provas.

**03. No texto de Rubem Alves, a metáfora do pássaro engaiolado representa:**

- a) A educação que prende o pensamento e impede o desenvolvimento da liberdade.
- b) A formação dos educadores em ambientes livres e inovadores.
- c) O domínio das tecnologias digitais no processo de ensino-aprendizagem.
- d) A prática de aulas ao ar livre para estimular a criatividade dos alunos.
- e) A importância do ensino teórico para a formação crítica dos estudantes.

**04. No trecho: "Marshal MacLuhan disse que a mensagem, aquilo que se comunica efetivamente, não é o seu conteúdo consciente, mas o pacote em que a mensagem é transmitida".**

**A oração destacada pode ser classificada como oração subordinada substantiva:**

- a) subjetiva.
- b) objetiva Direta.
- c) objetiva Indireta.
- d) completiva nominal.
- e) apositiva.

**05. A alternativa que apresenta a acentuação gráfica CORRETA em todas as palavras é:**

- a) ímã - hífen – raízes.
- b) lêem – feiúra – raíz.
- c) enjôo – jibóia – juiz.
- d) alibi – androide – júri.
- e) idéia - hífens – véu.

**06. Marque a alternativa em que todas as palavras devem ser preenchidas CH:**

- a) en\_ame / en\_er.
- b) fai\_a / me\_ericó.
- c) en\_umaçar / en\_arcar.
- d) gua\_e / trou\_a.
- e) en\_erto / en\_ergar.

**Texto 2**

**Há escolas que são gaiolas e há escolas que são asas.** Escolas que são gaiolas existem para que os pássaros desaprendam a arte do voo. Pássaros engaiolados são pássaros sob controle. Engaiolados, o seu dono pode levá-los para onde quiser. Pássaros engaiolados sempre têm um dono. Deixaram de ser pássaros. Porque a essência dos pássaros é o voo. Escolas que são asas não amam pássaros engaiolados.

O que elas amam são pássaros em voo. Existem para dar aos pássaros coragem para voar. Ensinar o voo, isso elas não podem fazer, porque o voo já nasce dentro dos pássaros. O voo não pode ser ensinado. Só pode ser encorajado.

Fonte: Rubem Alves, crônica "Gaiolas e asas". Opinião/Folha de S.Paulo, 5 de dezembro de 2001.

**07. Todo o texto é composto por meio de uma metáfora. Assinale o item que contém um trecho que exemplifica o uso dessa figura de linguagem.**

- a) Porque a essência dos pássaros é o voo.
- b) O que elas amam são pássaros em voo.
- c) Pássaros engaiolados sempre têm um dono.
- d) Há escolas que são gaiolas.
- e) O voo não pode ser ensinado.

**08. No trecho: "Escolas que são asas não amam pássaros engaiolados.". Além da metáfora, o autor recorre a qual figura de linguagem?**

- a) Prosopopeia.
- b) Metáfora.
- c) Antítese.
- d) Hipérbole.
- e) Comparação.

**Leia o trecho a seguir para responder a questão 09:**

*"Escolas que são asas não amam pássaros engaiolados. O que elas amam são pássaros em voo. Existem para dar aos pássaros coragem para voar. Ensinar o voo, isso elas não podem fazer, porque o voo já nasce dentro dos pássaros. O voo não pode ser ensinado. Só pode ser encorajado."*

**09. No trecho acima, o vocábulo "isso" retoma qual ideia anteriormente expressa?**

- a) Encorajar o voo.
- b) Dar coragem para o voo.
- c) Nascer o voo dentro dos pássaros.
- d) O voo dos pássaros.
- e) Ensinar o voo.

**10.**



Fonte: Disponível em <<http://diogoprofessor.blogspot.com.br/2014/01/atividades-sobre-numeral-6-ano-ii.html>>. Acesso em: 19/02/2019.

**No fragmento destacado do segundo balão: "Se continuarmos engordando, faremos um quádruplo**

perfeito!”. A oração destacada é classificada como oração adverbial:

- a) Causal.
- b) Consecutiva.
- c) Condicional.
- d) Conformativa.
- e) Temporal.

### EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

11. Segundo o Decreto 5.154 de 23 de julho de 2004, a oferta da educação profissional articulada ao ensino médio oferecida somente a quem já tenha concluído o ensino fundamental de modo a conduzir o aluno a uma habilitação técnica de nível médio, na mesma instituição de ensino com matrícula única é chamada de:

- a) Concomitante.
- b) Curricular.
- c) Integrada.
- d) Subsequente.
- e) Pronatec.

12. Observe as assertivas abaixo:

- I. A centralidade do trabalho como princípio educativo.
- II. A obrigatoriedade de estágio supervisionado.
- III. A indissociabilidade entre teoria e prática.
- IV. A priorização curricular em Língua Portuguesa e Matemática.

De acordo com o Decreto 5.154 de 23 de julho de 2004, são premissas da educação profissional o que se afirma em:

- a) I e II, apenas.
- b) I e III, apenas.
- c) III e IV, apenas.
- d) I, II e III, apenas.
- e) I, II, III e IV.

13. O decreto N° 30.933 de 29 de julho de 2012, institui o programa de estágio para alunos e egressos do ensino médio da rede pública estadual voltados à formação técnica e qualificação profissional. De acordo com esse decreto, o estágio supervisionado é:

- a) Necessariamente obrigatório, independente das diretrizes curriculares do projeto pedagógico do curso ao qual o aluno está matriculado.
- b) Obrigatório se sinalizado pelo aluno no momento da matrícula na escola em que o discente foi selecionado.

- c) Não obrigatório e desenvolvido como atividade opcional, acrescida a carga horária regular e obrigatória.
- d) Obrigatório ou não obrigatório, conforme determinação das diretrizes curriculares do projeto pedagógico do curso ao qual o aluno se matriculou.
- e) Obrigatório ou não obrigatório, conforme escolha do aluno no momento da matrícula na escola ao qual foi selecionado.

14. A lei N° 14.945, de 31 de julho de 2024 altera o inciso I do Art. 24 da Lei 9.394 de 20 de dezembro de 1996 (Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional) que passa a vigorar com a seguinte redação:

**“Art. 24.**

**I. a carga horária anual mínima será de 800 (oitocentas) horas para o ensino fundamental e de 1.000 (mil) horas para o ensino médio, distribuídas, por no mínimo, 200 (duzentos) dias de efetivo trabalho escolar, excluído o tempo reservado aos exames finais, quando houver.”**

**No entanto, o § 1º deste mesmo artigo (Art. 24) estabelece uma ampliação progressiva de carga horária para:**

- a) 1.100 horas, considerando os prazos e metas estabelecidas pelo Plano Estadual de Educação.
- b) 1.200 horas, considerando os prazos e metas estabelecidas pela Plano Nacional de Educação.
- c) 1.300 horas, considerando os prazos e metas estabelecidas pelo Plano Estadual de Educação.
- d) 1.400 horas, considerando os prazos e metas estabelecidas pelo Plano Nacional de Educação.
- e) 1.500 horas considerando os prazos e metas estabelecidas pelo Plano Nacional de Educação.

15. A Lei 9.394 de 20 de dezembro de 1996 prevê em seu Art. 35-C que a formação geral básica terá uma carga horária mínima de 2.400 (duas mil e quatrocentas) horas e ocorrerá mediante articulação da Base Nacional Comum Curricular e da parte diversificada do Currículo, no entanto, estabelece no parágrafo único deste artigo que no caso da formação técnica e profissional prevista no inciso V do *caput* do art. 36, desta mesma lei, a carga horária mínima da formação geral básica será de:

- a) 2.100 (duas mil e cem) horas, admitindo-se que até 300 (trezentas) horas sejam destinadas ao aprofundamento da Base Nacional Comum Curricular diretamente relacionada à formação técnica oferecida.

- b) 2.150 (duas mil e cem e cinquenta) horas, admitindo-se que até 250 (duzentas e cinquenta) horas sejam destinadas ao aprofundamento da Base Nacional Comum Curricular diretamente relacionada à formação técnica oferecida.
- c) 2.200 (duas mil e duzentas) horas, admitindo-se que até 200 (duzentas) horas sejam destinadas ao aprofundamento da Base Nacional Comum Curricular diretamente relacionada à formação técnica oferecida.
- d) 2.250 (duas mil e duzentas e cinquenta) horas, admitindo-se que até 150 (cento e cinquenta) horas sejam destinadas ao aprofundamento da Base Nacional Comum Curricular diretamente relacionada à formação técnica oferecida.
- e) 2.300 (duas mil e trezentas) horas, admitindo-se que até 100 (cem) horas sejam destinadas ao aprofundamento da Base Nacional Comum Curricular diretamente relacionada à formação técnica oferecida.

**16. A resolução nº 466/2018 do CEE-CE que regulamenta a Educação Profissional Técnica de Nível Médio no Sistema de Ensino do Estado do Ceará em seu Art. 11, § 1º, prevê que as etapas ou módulos da organização curricular dos cursos técnicos de nível médio, quando concluídos, poderão conferir certificação de qualificação profissional desde que concluída uma carga horária mínima da fixada nacionalmente para habilitação do eixo tecnológico e estar vinculada a uma qualificação reconhecida no mercado de trabalho e cadastrado no CBO.**

**Qual é essa porcentagem mínima que trata o parágrafo § 1º do Artigo em questão?**

- a) 10 %.
- b) 20 %.
- c) 30 %.
- d) 40 %.
- e) 50 %.

**17. Segundo a resolução 466/2018 do CEE – CE de quem é a responsabilidade do registro dos diplomas e certificados dos alunos, em livros apropriados?**

- a) Do Conselho Municipal de Educação.
- b) Do Conselho Estadual de Educação.
- c) Do Ministério da Educação.
- d) Da Regional de Educação.
- e) Da Instituição Educacional.

**18. Qual a data limite, levando-se em consideração a resolução 466/2018 do CEE-CE, para o envio à**

**Secretaria Estadual da Educação – SEDUC, em formato eletrônico, do Relatório Anual de Atividades?**

- a) 30 de abril.
- b) 29 de março.
- c) 30 de maio.
- d) 01 de junho.
- e) 05 de agosto.

**19. De acordo como o inciso III do Art. 13 da Resolução CNE/CEB nº 2, de 13 de novembro de 2024 que institui as Diretrizes Curriculares Nacionais para o Ensino Médio – DCNEM quando articuladas e integradas a um itinerário de formação técnica e profissional de 800 horas, a carga horária mínima necessária de formação geral básica é de:**

- a) 2.100 horas.
- b) 2.200 horas.
- c) 2.400 horas.
- d) 3.000 horas.
- e) 3.200 horas

**20. Qual o ano limite para os estudantes ingressantes no Ensino Médio estejam matriculados numa rede organizada à luz da resolução Resolução CNE/CEB nº 2, de 13 de novembro de 2024?**

- a) 2025.
- b) 2026.
- c) 2027.
- d) 2028.
- e) 2029.

#### DIDÁTICA

**21. O planejamento pedagógico é fundamental para assegurar a qualidade do processo de ensino e aprendizagem. Sobre esse tema, assinale a alternativa CORRETA:**

- a) A Avaliação Somativa envolve a descrição, a classificação e a determinação do valor de aspectos do comportamento do aluno.
- b) O Plano de Ensino é a previsão dos objetivos e tarefas do trabalho docente para um ano ou semestre.
- c) A Avaliação Somativa busca conhecer ideias e conhecimentos prévios do aluno.
- d) O Plano de Ensino expressa orientações gerais que sintetizam as ligações da escola com o sistema escolar mais amplo.
- e) O Projeto Político Pedagógico (PPP) é uma peça burocrática com orientações para os trabalhos a serem realizados na escola, de caráter facultativo.

**22. Sobre as contribuições de Vygotsky para as teorias do desenvolvimento e da aprendizagem, assinale a alternativa que melhor representa o núcleo central de sua teoria:**

- a) Raciocínio lógico como base para a construção do conhecimento.
- b) Mediação social e cultural no processo de aprendizagem.
- c) Segmentação dos estágios de desenvolvimento cognitivo.
- d) Dedução como mecanismo primário de assimilação de conceitos.
- e) Maturação biológica como fator determinante para o avanço das habilidades cognitivos.

**23. A compreensão dos desafios na aprendizagem da leitura e da escrita requer a análise de fatores que influenciam esse processo. Sobre esse tema, marque como VERDADEIRA (V) ou FALSA (F) as seguintes afirmativas:**

- ( ) As dificuldades de leitura e escrita estão frequentemente ligadas a alterações em regiões cerebrais relacionadas à linguagem e ao processamento cognitivo.
  - ( ) Problemas de aprendizagem são exclusivamente causados por fatores neurológicos, sem qualquer relação com aspectos emocionais ou ambientais.
  - ( ) Identificar precocemente dificuldades na alfabetização permite a aplicação de métodos de apoio mais eficientes, reduzindo seus efeitos negativos.
  - ( ) Dificuldades de aprendizagem são irreversíveis, não podendo ser amenizadas por meio de práticas pedagógicas.
  - ( ) Entender as bases neurológicas das dificuldades de aprendizagem auxilia educadores a criar abordagens de ensino mais personalizadas.
- Assinale a alternativa que contém a sequência CORRETA, considerando as afirmativas de cima para baixo.**

- a) F, F, V, F, V.
- b) V, F, V, V, V.
- c) V, F, F, F, V.
- d) V, V, V, F, V.
- e) V, F, V, F, V.

**24. No contexto da incorporação das Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC) na educação, sob uma perspectiva crítica, qual das alternativas abaixo apresenta uma afirmação INCORRETA sobre seu papel e aplicação pedagógica?**

- a) As TIC devem ser entendidas como construções históricas e sociais, reflexo da atividade humana e das dinâmicas de poder, carregadas de intencionalidades e interesses diversos.
- b) A utilização das TIC na educação deve priorizar, acima de tudo, a formação para o mercado de trabalho, alinhando-se à competitividade exigida pela globalização, em detrimento de uma abordagem crítica e emancipatória.
- c) Ferramentas interativas, como chats e fóruns online, representam recursos valiosos para a construção de diálogos e aprendizagens colaborativas no espaço educativo.
- d) Em uma sociedade tecnológica, a escola deve adotar as TIC não só para garantir acesso, mas também para desenvolver uma consciência crítica sobre seu uso e seu potencial transformador na educação.
- e) Substituir completamente os métodos tradicionais de ensino.

**25. O Documento Base da Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica (SETEC/MEC, 2007) define o Ensino Médio Integrado a partir de uma concepção filosófica de formação humana, que busca articular todas as dimensões da vida no processo educativo, promovendo uma formação omnilateral (integral) dos indivíduos. Considerando essa perspectiva, quais são as três dimensões fundamentais destacadas no documento como eixos estruturantes dessa integração?**

- a) Ciência, Cultura e Trabalho – Reconhecendo o saber científico, a produção cultural e a prática laboral como pilares da formação humana.
- b) Tecnologia, Cultura e Empreendedorismo – Priorizando inovação técnica, expressões artísticas e competências mercadológicas.
- c) Liberdade, Igualdade e Fraternidade – Baseando-se nos princípios iluministas, sem relação direta com a integração curricular proposta.
- d) Justiça, Liberdade e Trabalho – Abordando valores sociopolíticos, mas sem abranger a dimensão educacional integral.
- e) Ética, Sustentabilidade e Comunicação – Focando em aspectos contemporâneos, porém não citados como centrais no documento.

**26. No contexto das diversas teorias educacionais, a relação professor-aluno pode se desenvolver ou mesmo se fragilizar dependendo da abordagem pedagógica adotada. Desse modo, a experiência que apresenta o processo ensino-aprendizagem de forma a valorizar as habilidades de cada estudante,**

**bem como a aprendizagem é centrada no próprio sujeito, valorizando-se a experiência, a autoavaliação, a criatividade e a independência, refere-se à:**

- a) Abordagem humanista - Foca no desenvolvimento integral do aluno, considerando seus aspectos emocionais e cognitivos, com ênfase na liberdade de aprendizagem e autodescoberta.
- b) Abordagem comportamentalista - Baseia-se no condicionamento e reforço de comportamentos observáveis, com objetivos de aprendizagem rigidamente definidos.
- c) Abordagem cognitivista – Centrada nos processos mentais de aquisição e organização do conhecimento, enfatizando estratégias de pensamento.
- d) Abordagem tradicional – Caracterizada pela transmissão vertical de conhecimentos, com o professor como detentor do saber e alunos como receptores passivos.
- e) Abordagem sociocultural – Destaca a importância das interações sociais e do contexto cultural no processo de aprendizagem.

**27. A Pedagogia Tradicional, segundo Libâneo, caracteriza-se por:**  
**(LIBÂNEO, José Carlos. *Didática*. 2. ed. São Paulo: Cortez, 2013.)**

- a) Foco no aluno como sujeito ativo do processo de aprendizagem.
- b) Ênfase na transmissão de conhecimentos através da autoridade docente.
- c) Priorização de metodologias centradas na experiência do educando.
- d) Rejeição a qualquer forma de avaliação sistemática.
- e) Eliminação de conteúdos programáticos pré-estabelecidos.

**28. Um currículo baseado na perspectiva multicultural demanda uma preparação docente que:**

- a) O currículo com enfoque multicultural pressupõe que a formação inicial do professor já seja suficiente, dispensando atualizações, pois uma boa preparação no início da carreira garante todos os conhecimentos necessários para a prática docente.
- b) A formação do professor deve ser continuada apenas para incorporar novas metodologias de ensino e transmitir o conteúdo, considerando que a principal função da escola é apenas repassar conhecimentos.
- c) A formação inicial precisa ser abrangente, contemplando a diversidade cultural dos alunos, e a formação continuada deve atualizar o professor

quanto às mudanças e às diferentes culturas presentes no ambiente escolar.

- d) A formação inicial deve ser sólida, principalmente no domínio da norma culta, pois o papel social da escola se limita ao preparo dos alunos para o crescimento econômico.
- e) A preparação docente deve se restringir aos aspectos técnicos e metodológicos, já que esses são os únicos conhecimentos considerados relevantes para garantir a eficácia do ensino e da aprendizagem.

**29. Para Frigotto, a formação profissional crítica deve:**  
**(FRIGOTTO, Gaudêncio. *A produtividade da escola improdutiva: limites da renovação educacional*. 6. ed. São Paulo: Cortez, 2005.)**

- a) Atender de forma acrítica às exigências imediatas do mercado de trabalho, priorizando a adaptação às suas demandas.
- b) Separar os saberes técnicos dos científicos, tratando-os como esferas distintas na formação do profissional.
- c) Integrar os saberes do trabalho, da ciência e da cultura como base para promover a autonomia e a emancipação do sujeito.
- d) Desconsiderar as desigualdades sociais existentes, focando apenas no mérito individual como critério de formação.
- e) Direcionar-se essencialmente ao desenvolvimento de competências práticas e técnicas, sem aprofundar aspectos teóricos e críticos.

**30. Para que possa representar a realidade da escola, um Projeto Político-Pedagógico precisa ser:**

- a) Revisado por instâncias legais, para que esteja alinhado à legislação vigente.
- b) Fruto da construção coletiva de múltiplos atores da comunidade escolar.
- c) Refeito todos os anos, buscando sempre a melhoria das técnicas e da redução da burocracia.
- d) Unificado com os demais projetos das escolas da rede, de modo que haja uma uniformidade nas ações educativas.
- e) Flexível e adaptável às necessidades locais, permitindo ajustes conforme o contexto sociocultural da escola.

## MULTIMÍDIA

**31. A técnica da Jornada do Herói, proposta por Joseph Campbell, é uma estrutura narrativa utilizada em diversas histórias de sucesso.**

**Assinale a alternativa que apresenta CORRETAMENTE uma das etapas dessa jornada e sua função na narrativa:**

- a) A "Recusa do chamado" é o momento em que o herói encontra seu mentor e recebe o elixir mágico.
- b) "Caminho de volta" é a fase em que o herói se recusa a retornar ao seu mundo comum, abandonando sua missão.
- c) A "Provação suprema" ocorre logo após o herói receber o chamado e ainda não enfrenta nenhum desafio real.
- d) "Recompensa" é o início da história, onde se apresenta o mundo comum e o herói em sua rotina.
- e) "Cruzamento do primeiro limiar" é quando o herói decide sair de sua zona de conforto e entrar no mundo da aventura.

**32. No contexto do modelo Pixar de Storytelling, uma das características marcantes que tornam a história envolvente está diretamente relacionada à construção de personagens. Qual das alternativas abaixo reflete CORRETAMENTE esse princípio?**

- a) Os personagens devem ser perfeitos e infalíveis para inspirar confiança no público.
- b) A empatia do público é maior quando o personagem não possui conflitos internos.
- c) Histórias com múltiplos protagonistas são mais eficazes que histórias com um herói claro.
- d) O público se conecta melhor quando o personagem comete erros, aprende e muda com isso.
- e) Personagens que não enfrentam obstáculos mantêm a fluidez da narrativa e evitam dispersão.

**33. Uma empresa tradicional do setor alimentício está passando por um processo de modernização da sua marca para atrair consumidores mais jovens. A equipe de marketing decidiu investir em estratégias de branding para fortalecer a identidade visual e os valores percebidos pelo público.**

**Com base no conceito de branding, qual das ações abaixo está CORRETAMENTE alinhada ao processo de gestão de marca?**

- a) Focar apenas na redução de custos operacionais para aumentar a competitividade.
- b) Priorizar a quantidade de seguidores nas redes sociais, independentemente da qualidade da comunicação.

- c) Utilizar logotipo, embalagem, ponto de venda e publicidade para gerar associações positivas à marca.
- d) Investir apenas em promoções e descontos para aumentar as vendas imediatas.
- e) Criar novos produtos com identidade totalmente diferente da marca principal para alcançar novos públicos.

**34. Uma empresa de cosméticos naturais deseja se consolidar no mercado como uma marca sustentável, confiável e conectada com os valores de seus consumidores. Para isso, ela investe em ações que vão além do marketing tradicional, como identidade visual consistente, discurso alinhado com seu propósito e experiências positivas de marca em todos os pontos de contato com o público. Com base nesse cenário, assinale a alternativa que melhor define o conceito de Branding:**

- a) Branding é um processo focado exclusivamente na criação de logotipos e slogans.
- b) O Branding diz respeito somente à publicidade e ações de marketing digital.
- c) Branding é o processo de identificação de falhas operacionais no setor de produção.
- d) Branding é uma forma de gestão de marcas, baseada no desenvolvimento de sinais que reforcem o posicionamento da marca no mercado.
- e) Branding é uma estratégia voltada apenas para empresas do setor de varejo.

**35. Uma agência de branding foi contratada para reposicionar uma marca de roupas sustentáveis que perdeu relevância no mercado. Ao analisar o cenário, a equipe percebeu a necessidade de alinhar o discurso da marca com valores autênticos, criando uma conexão emocional duradoura com os consumidores. Para isso, optaram por utilizar metodologias avançadas que integram análise de percepção e construção estratégica de significado. Considerando os princípios da gestão estratégica de marca, qual das ações abaixo está mais alinhada à construção de uma identidade de marca sólida e coerente com seus valores essenciais?**

- a) Mapear os atributos simbólicos percebidos pelo público e traduzi-los em elementos visuais e narrativos consistentes.
- b) Ajustar o visual da marca com base em tendências de design gráfico, mesmo sem conexão com seus valores centrais.
- c) Construir a identidade da marca com base em elementos subjetivos, sem a necessidade de uma pesquisa estruturada.
- d) Realizar campanhas publicitárias sazonais baseadas apenas em métricas de engajamento digital.
- e) Promover produtos utilizando discursos genéricos de responsabilidade social, sem relação direta com a história da marca.

**36. Leia as afirmações a seguir sobre os formatos de imagem vetorial e raster:**

**I. Imagens raster, como as no formato JPEG ou PNG, são compostas por pixels e podem perder qualidade quando redimensionadas.**

**II. Imagens vetoriais são ideais para fotografias complexas por oferecerem melhor detalhamento e profundidade de cor.**

**III. O desenho vetorial é baseado em fórmulas matemáticas que definem formas geométricas, o que permite escalabilidade sem perda de qualidade.**

**Com base nessas informações, assinale a alternativa CORRETA:**

- a) Apenas as afirmações I e II são verdadeiras.
- b) Apenas as afirmações I e III são verdadeiras.
- c) Apenas as afirmações II e III são verdadeiras.
- d) Todas as afirmações são verdadeiras.
- e) Todas as afirmações são falsas.

**37. Leia as afirmações a seguir sobre o processo de edição audiovisual:**

**I. A decupagem técnica é uma etapa anterior à edição, na qual se organiza o material bruto e se planeja a montagem das cenas.**

**II. A trilha sonora e os efeitos sonoros devem ser inseridos apenas após a finalização completa da montagem da imagem.**

**III. A edição audiovisual envolve não apenas cortes e transições, mas também a correção de cor,**

**mixagem de áudio e inserção de elementos gráficos.**

**Com base nessas informações, assinale a alternativa CORRETA:**

- a) Todas as afirmações são verdadeiras.
- b) Todas as afirmações são falsas.
- c) Apenas as afirmações I e II são verdadeiras.
- d) Apenas as afirmações I e III são verdadeiras.
- e) Apenas as afirmações II e III são verdadeiras.

**38. Durante uma oficina de fotografia, os alunos foram desafiados a produzir retratos em ambientes internos com iluminação natural. Um dos participantes notou que, mesmo próximo à janela, a imagem ficava escura. O professor sugeriu que ele ajustasse a configuração da câmera para permitir maior entrada de luz. Com base nessa situação, qual configuração o aluno pode ajustar para obter uma foto mais clara, sem utilizar flash?**

- a) Reduzir o valor do ISO para evitar granulação.
- b) Diminuir a abertura do diafragma (usar número f maior).
- c) Aumentar a velocidade do obturador para capturar mais detalhes.
- d) Desligar o balanço de branco automático para captar luz ambiente.
- e) Aumentar o valor do ISO, permitindo maior sensibilidade à luz.

**39. Joana está produzindo imagens para uma campanha escolar e deseja transmitir a sensação de grandiosidade e poder ao retratar os colegas. Ela decide usar um enquadramento específico para reforçar essa intenção. Qual enquadramento é mais adequado para esse propósito?**

- a) Plano holandês, para criar sensação de instabilidade.
- b) Plongée, fotografando de cima para baixo.
- c) Contraplongée, fotografando de baixo para cima.
- d) Close-up, para focar nas expressões faciais.
- e) Plano médio, para equilibrar figura e ambiente.

**40. Durante a criação de um cartaz para um evento escolar, um aluno agrupou todas as informações de contato no canto inferior direito, alinhou os textos à esquerda, repetiu o uso de uma fonte serifada para os títulos e usou fundo claro com texto escuro.**

Ao revisar o material, a professora elogiou o uso correto dos princípios de design. Com base na situação descrita, é **CORRETO** afirmar que o aluno aplicou adequadamente os seguintes princípios:

- a) Proximidade, alinhamento e repetição.
- b) Contraste, alinhamento e assimetria.
- c) Repetição, alinhamento e hierarquia visual.
- d) Contraste, ênfase e escala.
- e) Proximidade, contraste e assimetria.

**41. Em uma campanha publicitária para promover uma nova linha de produtos fitness, uma marca utilizou predominantemente tons de verde e laranja. O objetivo era associar os produtos à vitalidade, saúde e energia. Essa escolha de cores não foi aleatória, e sim fundamentada em estudos de percepção e comportamento do consumidor. Considerando a psicologia das cores e seu uso estratégico na publicidade, é **CORRETO** afirmar:**

- a) O verde transmite ideia de equilíbrio e natureza, enquanto o laranja sugere energia e estímulo à ação.
- b) O verde remete exclusivamente a luxo e sofisticação, sendo inadequado para temas relacionados à saúde.
- c) A combinação de verde e laranja é pouco recomendada na publicidade, pois gera conflito visual.
- d) As cores não influenciam o comportamento do consumidor, sendo apenas elemento decorativo.
- e) O laranja transmite calma e serenidade, por isso é usado para produtos de descanso ou relaxamento.

**42. Durante a produção de um catálogo digital, uma designer percebeu que as cores de algumas fotos estavam distorcidas e que havia variações de iluminação entre imagens semelhantes. Para resolver esse problema, ela utilizou ferramentas de edição para equilibrar tons, corrigir luz e realçar os produtos. Com base nessa situação, qual ferramenta ou recurso de tratamento de imagem é mais indicado para ajustar a luminosidade e o contraste de forma controlada, preservando os detalhes da imagem?**

- a) Ferramenta de recorte (crop).
- b) Filtro de desfoque gaussiano (Gaussian Blur).
- c) Níveis (Levels) ou Curvas (Curves).
- d) Pincel de correção (Healing Brush).

e) Transformar em escala de cinza (Grayscale).

**43. Empresas que utilizam o marketing de conteúdo frequentemente oferecem materiais gratuitos, como e-books, vídeos ou tutoriais. Esses materiais não são apenas informativos, mas também fazem parte de uma estratégia para atrair e manter contato com potenciais clientes. Nesse contexto, qual das alternativas representa corretamente uma vantagem dessa prática?**

- a) Garantir que o público compre o produto imediatamente após acessar o conteúdo.
- b) Atrair consumidores apenas por meio de propagandas pagas e diretas.
- c) Reduzir o número de interações com o público para focar apenas em vendas.
- d) Conquistar novos contatos ao oferecer conteúdo relevante em troca de informações como e-mail ou telefone.
- e) Evitar a personalização do conteúdo para atingir o maior número de pessoas possível.

**44. Sobre o marketing de conteúdo, é **CORRETO** afirmar que:**

- a) Seu principal objetivo é a venda direta de produtos e serviços.
- b) Ele foi criado com o surgimento das redes sociais digitais.
- c) Consiste apenas na divulgação de promoções em massa.
- d) Tem como foco exclusivo o aumento do número de seguidores nas redes sociais.
- e) Visa atrair, conquistar e envolver o público, criando um relacionamento com a marca.

**45. Em um plano de conteúdo para marketing, após a criação e a entrega do material, ainda há uma etapa essencial para garantir a eficácia da estratégia. Essa etapa envolve acompanhar o conteúdo já publicado, verificar seu desempenho e realizar ajustes, se necessário. Qual alternativa descreve **CORRETAMENTE** essa fase?**

- a) Escolha do formato ideal e definição do público-alvo para o conteúdo.
- b) Planejamento inicial da campanha e definição dos canais de distribuição.

- c) Redação e finalização do conteúdo, com foco nos prazos de entrega.
- d) Monitoramento do conteúdo publicado, controle de prazos, atualizações e análise de resultados.
- e) Criação de conteúdos promocionais com foco exclusivo na venda de produtos ou serviços.

**46. A escolha do canal e do formato de conteúdo é essencial para que a estratégia de marketing digital alcance seu público de forma eficaz. Com base nisso, assinale a alternativa CORRETA:**

- a) O blog é um canal que pertence ao próprio negócio e oferece liberdade na escolha da linguagem, formato e profundidade dos conteúdos publicados.
- b) Podcasts são conteúdos que só podem ser distribuídos por meio de redes sociais, como Instagram e Facebook.
- c) Infográficos não são recomendados para conteúdos densos, pois não conseguem transmitir informações detalhadas.
- d) O Google Ads é utilizado apenas para veicular anúncios em vídeo, não sendo eficaz para outros tipos de conteúdo.
- e) O e-mail marketing não deve ser usado na estratégia, pois atualmente todos os e-mails promocionais vão direto para o spam.

**47. Uma empresa deseja iniciar sua atuação nas redes sociais e está definindo os primeiros passos da estratégia de marketing digital. Com base nas etapas e recomendações para atuação eficiente nesses canais, qual das alternativas apresenta uma sequência coerente e eficaz para iniciar essa estratégia?**

- a) Definir objetivos da marca, escolher redes sociais populares, produzir conteúdo espontâneo e iniciar o monitoramento.
- b) Criar perfis em todas as redes sociais disponíveis, produzir conteúdo para cada uma e analisar os resultados após três meses.
- c) Planejar a atuação com base no público-alvo, definir objetivos claros, criar a persona, desenvolver identidade visual e produzir conteúdo adequado.
- d) Desenvolver a identidade visual, publicar conteúdo com frequência e, conforme a interação, identificar o público-alvo para futuros ajustes.

- e) Escolher redes sociais com maior número de usuários ativos, criar campanhas pagas e avaliar o retorno com base em curtidas e comentários.

**48. A internet transformou profundamente o comportamento do consumidor e, conseqüentemente, obrigou o marketing a se adaptar às novas demandas do ambiente digital. Considerando essa mudança, avalie as afirmações a seguir:**

- I. O marketing digital permite segmentações altamente eficazes, baseadas em dados como comportamento, localização e perfil do consumidor, o que reduz desperdícios e aumenta a eficiência das campanhas.
- II. Diferente do marketing tradicional, o marketing digital não permite alterações nas campanhas em tempo real, o que o torna menos flexível frente a mudanças inesperadas.
- III. Um dos maiores desafios do marketing digital é acompanhar a velocidade com que as tendências e ferramentas se tornam obsoletas, exigindo constante atualização por parte das empresas.
- IV. A interatividade e a comunicação direta com o cliente, viabilizadas pelo marketing digital, eliminam a necessidade de planejamento prévio das campanhas, pois as respostas podem ser dadas conforme a demanda.

**Assinale a alternativa CORRETA:**

- a) Apenas as afirmações I e II estão corretas.
- b) Apenas as afirmações I e III estão corretas.
- c) Apenas as afirmações II e IV estão corretas.
- d) Todas as afirmações estão corretas.
- e) Nenhuma das afirmações está correta.

**49. A redação publicitária é uma prática que visa não apenas informar, mas persuadir e engajar o público com mensagens estratégicas. Sobre esse tema, analise as afirmativas:**

- I. O texto publicitário deve ser criativo e objetivo, utilizando linguagem adequada ao público-alvo e ao meio em que será veiculado.
- II. A redação publicitária pode ignorar as regras gramaticais se isso tornar a mensagem mais apelativa.

**III. Um bom redator publicitário deve conhecer os valores, desejos e necessidades do seu público, construindo mensagens com apelo emocional e racional.**

**IV. O principal objetivo da redação publicitária é descrever tecnicamente um produto ou serviço com o máximo de detalhes possíveis.**

**Assinale a alternativa CORRETA:**

- a) Apenas as afirmativas I e III estão corretas.
- b) Apenas as afirmativas II e IV estão corretas.
- c) Apenas as afirmativas I, II e III estão corretas.
- d) Todas as afirmativas estão corretas.
- e) Nenhuma das afirmativas está correta.

**50. No desenvolvimento de interfaces digitais, é necessário compreender as diferenças e a importância do design de experiência do usuário (UX) e o design de interface do usuário (UI).**

**Analise as afirmações a seguir:**

- I. O design UX se concentra em criar uma experiência agradável e intuitiva para o usuário, enquanto o design UI é voltado para a aparência visual e a interação direta com a interface.**
- II. O design UI envolve aspectos como a escolha de fontes, cores e botões, mas não se preocupa com a usabilidade do produto.**
- III. UX Design é um processo contínuo e pode incluir testes de usabilidade, pesquisas com usuários e análise de comportamento para otimizar a experiência de uso.**
- IV. O design de UI deve ser responsável apenas por criar interfaces visualmente atrativas, sem a necessidade de considerar como o usuário irá interagir com os elementos na tela.**

**Assinale a alternativa CORRETA:**

- a) Apenas as afirmativas I e III estão corretas.
- b) Apenas as afirmativas II e IV estão corretas.
- c) Todas as afirmativas estão corretas.
- d) Apenas as afirmativas I e IV estão corretas.
- e) Nenhuma das afirmativas está correta.