

Edital 027/2024

Processo Seletivo Professores do EMI

Multimídia/ Publicidade

Instruções ao Candidato

- I. Ao receber a prova, confira se a mesma está completa: 50 questões, sendo as 10 primeiras de Língua Portuguesa, 10 de Educação Profissional, 10 de Didática e as 20 últimas de conhecimento Específico;
- II. Caso a PROVA esteja incompleta ou tenha qualquer defeito de digitação, solicite ao Fiscal da sala, antes de iniciar a prova, que tome as providências cabíveis; sobre as mesas / carteiras apenas caneta **AZUL** ou **PRETA**, documento de identidade, prova e cartão resposta;
- III. Os celulares devem ser **DESLIGADOS** e armazenados nos envelopes plásticos com lacre que serão disponibilizados ao ingressar na sala de prova.
- IV. A prova iniciará às 13h e terminará, impreterivelmente, às 17h.
- V. O candidato só poderá entregar a prova após uma hora do início da mesma;
- VI. O **CARTÃO-RESPOSTA** será distribuído após 30 minutos do início da prova;
- VII. Não será permitido levar a prova, sob pena de desclassificação;
- VIII. As respostas devem ser marcadas no **CARTÃO-RESPOSTA** com caneta **AZUL** ou **PRETA**, conforme modelo a seguir, preenchendo todo retângulo;
- IX. Questões rasuradas, manchadas, com duas ou mais marcações, serão anuladas;
- X. Em hipótese alguma será entregue outro cartão resposta para o candidato;
- XI. Será excluído do Processo Seletivo o candidato que faltar, chegar atrasado à prova, ou que, durante a realização, for surpreendido em comunicação com outro candidato, por escrito ou através de equipamentos eletrônicos, ou ainda, que venha a tumultuar a realização das avaliações, podendo responder penalmente pelos atos ilícitos praticados;
- XII. Ao finalizar a **PROVA** avise ao fiscal da sala e entregue seu **CARTÃO-RESPOSTA**, devidamente assinado e o **CADERNO DE PROVA**;
- XIII. Assine a lista de presença e verifique se não esqueceu algum objeto.

01	(A)	●	(C)	(D)	(E)
02	(A)	(B)	(C)	●	(E)
03	(A)	(B)	(C)	(D)	●
04	●	(B)	(C)	(D)	(E)

Nome: _____ Curso: _____

CPF: _____ Local de Prova: _____ Sala: _____

Divulgação do GABARITO PRELIMINAR no site www.centec.org.br conforme calendário

01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50

LÍNGUA PORTUGUESA

Texto 1

A casa que educa –

Crônica de Rubem Alves para as crianças

As lições que se aprendem “construindo”

Escrevo para vocês, crianças! O [Amyr Klink](#) é um navegador. Navega num barco a vela. Vela é uma armadilha para pegar o vento. O vento tem força. Os barcos a vela navegam movidos pela força do vento. O vento vem, bate nas velas e empurra o barco. Mas, o que fazer quando o navegador quer ir para o sul e o vento sopra para o norte? Peça a um professor para lhe explicar isto. Antes das velas era preciso remar para o barco navegar. Dava muita canseira. Mas aí um dos nossos antepassados descobriu que o vento faria o serviço dos remos e o homem poderia fazer outras coisas...

Toda a nossa história passada, desde os tempos das cavernas, é a história dos homens aprendendo a fazer a natureza fazer o trabalho por eles. Os moinhos de vento, os moinhos de água, o arco e a flecha, as alavancas, os monjolos, o fogo...

O Amyr Klink não é só navegador. Ele pensa sobre as escolas. Perguntaram ao Amyr Klink: “Qual é a escola que você desejaria para os seus filhos?”. Ele respondeu: “Uma escola que há na Ilha Faroe, entre a Inglaterra e a Islândia. Lá as crianças aprendem tudo o que devem aprender construindo uma casa viking...” Quem eram os vikings? Eram navegantes ousados. Há uma aventura do Asterix e do Obelix, heróis gauleses, entre os vikings.

O Amyr Klink disse que as crianças aprendem “construindo” uma casa. Concordo. Para aprender uma coisa é preciso fazê-la. As crianças da ilha Faroe aprendiam o que precisavam saber para viver construindo uma casa! Mas não será muito difícil construir uma casa? É difícil. Mas há um truque: a gente pode “imaginar” a casa que a gente quer construir. Tudo o que a gente faz começa na imaginação: um quadro, um avião. Santos Dummont imaginou o 14-Bis antes de construí-lo. Uma viagem, uma técnica cirúrgica, um foguete, uma música, um livro... – tudo começa na imaginação.

Quando vou fazer um papagaio, a primeira coisa é imaginá-lo na minha cabeça: o seu tipo (há papagaios do tamanho de uma casa!), as suas cores, as ferramentas de que vou precisar e os materiais que vou usar: tesoura, canivete, serra, linha, cola, papel... O mesmo vale para uma casa. A primeira coisa é imaginar a casa, como se estivesse pronta. O Oscar Niemeyer, que planejou os edifícios fantásticos de Brasília, a primeira coisa que faz é “desenhar” no papel o edifício que ele vê com os olhos da imaginação.

Imagine a casa que você gostaria de construir. Terá um ou dois andares? As telhas serão vermelhas? E a paredes? De que cor serão? Terá uma chaminé para um fogão de lenha ou uma lareira? Terá um jardim na frente? Para que lado estará virada? Na sua cidade, qual é a direção do sul? E do oeste? Onde nasce o sol? Onde se põe? Mas o sol se põe? Esses são os pontos cardeais. É importante saber onde estão os pontos cardeais por causa da luz do sol. Aí é preciso desenhar essa casa no papel, para que os pedreiros e carpinteiros saibam como a imaginei. O desenho torna a imaginação visível. Quem faz esse desenho é o arquiteto. Aí será preciso fazer uma lista dos materiais que você terá de usar para construir sua casa. Começando com tijolo, cimento, areia, e sem se esquecer dos pregos. Não se esqueça do dinheiro, sem o qual não se compra nada. Seu pai e sua mãe terão prazer em ajudá-lo.

**Rubem Alves foi um escritor, educador brasileiro e colunista da revista Educação. Esta crônica de Rubem Alves para as crianças foi publicada na edição de agosto de 2011 da Educação.*

Fonte:

<https://revistaeducacao.com.br/2021/10/12/rubem-alves-criancas-almyr/>

01. Rubem Alves, em sua crônica "A casa que educa", narra a história de Amyr Klink, um navegador que pensa sobre a educação e destaca a importância de aprender fazendo. Klink cita uma escola na Ilha Faroe onde as crianças aprendem construindo uma casa viking. Rubem Alves concorda com essa abordagem, enfatizando que tudo começa na

imaginação e deve ser desenhado para se tornar visível.

Com base no texto, pode-se inferir que:

- a) Construir uma casa é um método prático para aprender a navegar como os vikings.
- b) Amyr Klink acredita que a melhor forma de aprender é através da teoria antes da prática.
- c) Rubem Alves sugere que a imaginação é a etapa inicial e crucial na realização de qualquer projeto.
- d) A construção de casas viking é uma atividade comum nas escolas modernas entre a Inglaterra e a Islândia.
- e) O uso de moinhos de vento e água é essencial para a construção de casas segundo Rubem Alves.

02. Na crônica "A casa que educa", Rubem Alves explora a ideia de que o aprendizado ativo, através da construção de uma casa, é mais eficaz para as crianças. Ele destaca que Amyr Klink, além de navegador, é um pensador sobre educação que valoriza o aprendizado prático e a imaginação como elementos fundamentais para a concretização de qualquer empreendimento.

De acordo com o texto, é correto afirmar que:

- a) Amyr Klink prefere que seus filhos aprendam em uma escola tradicional com métodos convencionais.
- b) A construção de uma casa viking na Ilha Faroe exemplifica um modelo educacional que une teoria e prática.
- c) Rubem Alves acredita que construir uma casa viking é fácil e pode ser feito por qualquer criança sem ajuda.
- d) Os projetos de Oscar Niemeyer são citados como exemplo de construções que dispensam planejamento prévio.
- e) O principal objetivo da educação deve ser ensinar crianças a desenhar casas e edifícios.

03. No trecho "Vela é uma armadilha para pegar o vento", é possível identificar o uso de uma figura de linguagem. Assinale o item que identifica essa figura de linguagem.

- a) Metáfora.

- b) Antítese.
- c) Paradoxo.
- d) Hipérbole.
- e) Sinestesia.

04. Questão sobre a função sintática do "Ihe": Peça a um professor para Ihe explicar isto.

- a) Complemento nominal.
- b) Objeto direto.
- c) Objeto indireto.
- d) Agente da passiva.
- e) Predicativo do sujeito.

05. Leia o trecho a seguir:

"Na minha terra, quando vamos ao mercado, pedimos 'sacolé' para nos refrescar no calor. Já em outras regiões, o mesmo produto é conhecido como 'geladinho', 'chup-chup' ou até 'dindin'."

O trecho acima ilustra um exemplo de variação linguística que pode ser classificada como:

- a) Variação diastrática.
- b) Variação diacrônica.
- c) Variação diafásica.
- d) Variação diatópica.
- e) Variação diagráfica.

06. No trecho "Tenho necessidade de seu apoio.", o trecho "destacado é classificado sintaticamente como:

- a) Complemento nominal.
- b) Objeto indireto.
- c) Predicativo do sujeito.
- d) Agente da passiva.
- e) Objeto direto preposicionado.

07. Assinale o item cuja escrita da palavra é com X.

- a) En__umaçar.
- b) En__imento.
- c) En__ente.
- d) En__arcar.
- e) En__urrada.

08. Leia o trecho da canção O Sol e a Lua destacado a seguir:

**O Sol pediu a Lua em casamento
E a Lua disse
Não sei, não sei, não sei
Me dá um tempo**

Trecho da canção *O Sol e a Lua* da banda *Pequeno Cidadão*. Fonte: <https://www.lettras.mus.br/pequeno-cidadao/1470907/>

Assinale o item que contém a figura de linguagem presente no trecho acima:

- a) Metonímia
- b) Antítese
- c) Prosopopeia
- d) Oxímoro
- e) Hipérbole

O texto para as questões 09 e 10.

Texto 2



BECK, Alexandre. Armandinho. Disponível em: <http://tirasbeck.blogspot.com/>. Acesso em 12 jun. 2024.

09. O trecho “que fiz em humanos” pode ser classificado como:

- a) Oração subordinada adjetiva explicativa.
- b) Oração subordinada adjetiva restritiva.
- c) Oração subordinada adverbial condicional.
- d) Oração subordinada adverbial causal.
- e) Oração subordinada adverbial comparativa.

10. O texto acima é um exemplar do gênero:

- a) Charge.
- b) Caricatura.
- c) Cartum.
- d) Zine.
- e) Tirinha.

EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

11. Sobre a forma de oferta de cursos técnicos de nível médio nas Escolas Estaduais de Educação Profissional - EEEP no Estado do Ceará, é CORRETO afirmar que:

- a) São ofertados de forma concomitante ao ensino médio, com matrículas distintas, na mesma instituição de ensino.
- b) São ofertados de forma subsequente ao ensino médio.
- c) São ofertados de forma concomitante ao ensino médio, com matrículas distintas, em instituições de ensino distintas, mediante convênios de intercomplementaridade.
- d) São ofertados de forma integrada ao ensino médio.
- e) São ofertados de forma integrada ao ensino médio, organizados em etapas com terminalidade, incluindo saídas intermediárias, com possibilidades de emissão de certificados de qualificação após a conclusão de cada etapa do curso.

12. São premissas da educação profissional, conforme o Art. 2º do Decreto 5.154/2004, atualizado pelo Decreto 8.268/2014, EXCETO:

- a) A centralidade do trabalho como princípio educativo.
- b) A indissociabilidade entre teoria e prática.
- c) Organização, por áreas profissionais, em função das necessidades do mercado de trabalho.
- d) Articulação de esforços das áreas da educação, do trabalho e emprego, e da ciência e tecnologia.
- e) Organização, por áreas profissionais, em função da estrutura sócio-ocupacional e tecnológica.

13. Sobre o Catálogo Nacional de Cursos Técnicos (CNCT), analise os seguintes itens:

- I. O CNCT é um documento normativo que disciplina a oferta de cursos de educação profissional técnica de nível médio.
- II. O CNCT está organizado em 13 (treze) Eixos Tecnológicos.
- III. Para cada curso o CNCT apresenta, dentre outras informações, a carga horária máxima, o perfil profissional de conclusão, a infraestrutura mínima requerida.
- IV. O Catálogo Nacional de Cursos Técnicos precisa ser aprovado pelo Conselho Estadual de Educação, por meio de Portaria.

Dentre os itens elencados, está **CORRETO** o que se afirma:

- a) Nos itens I, II, III e IV.
- b) Nos itens I, II e III, apenas.
- c) Nos itens III e IV, apenas.
- d) Nos itens I, II e IV, apenas.
- e) Nos itens I e II, apenas.

14. Nas Escolas Estaduais de Educação Profissional - EEEP o estágio é obrigatório para todos os cursos. Ele é regulamentado pelo Decreto Estadual nº 30.933/2012, atualizado pelo Decreto nº 32.075/2016. De acordo com essa legislação sobre o estágio é CORRETO afirmar:

- a) Na definição da jornada de estágio, é preciso observar a compatibilidade com o horário escolar, respeitando-se o limite de 6 (seis) horas diárias e 30 (trinta) horas semanais, sem possibilidades de estender a jornada.
- b) Para efeito de cálculo e pagamento da bolsa estágio (que é concedida aos alunos pelo Governo do Estado), considera-se a duração e a frequência semestral do estagiário.
- c) Cessa o pagamento da bolsa estágio em situações como abandono, interrupção ou conclusão do curso em que o estagiário esteja matriculado.
- d) Os agentes de integração poderão contratar em favor do estagiário, de forma facultativa, seguro de acidentes pessoais.
- e) Os estagiários que utilizarem transportes disponibilizados gratuitamente pela administração pública para o deslocamento até o local do estágio poderão receber o auxílio transporte.

15. A Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional (LDB/9394/96), na sua seção IV-A, trata da Educação Profissional Técnica de Nível Médio. De acordo com essa lei, o ensino médio, atendida a formação geral do educando, poderá prepará-lo para o exercício de profissões técnicas. Conforme o Art. 36-B, § 1º, a educação profissional técnica de nível médio deverá observar:

- a) Os objetivos e definições contidos nas diretrizes curriculares nacionais estabelecidas pelo Conselho Estadual de Educação.
- b) As normas complementares dos respectivos sistemas municipais de ensino.
- c) As exigências de cada instituição de ensino, nos termos de seu Conselho Escolar.

- d) As normas complementares estabelecidas pelos Conselhos Estaduais e Municipais de Educação.
- e) Os objetivos e definições contidos nas Diretrizes Curriculares Nacionais estabelecidas pelo Conselho Nacional de Educação.

16. A Resolução CNE/CP nº 1, de 05 de janeiro de 2021, define as Diretrizes Curriculares Nacionais Gerais para a Educação Profissional e Tecnológica. Sobre essas diretrizes é correto afirmar, EXCETO:

- a) A Educação Profissional e Tecnológica é desenvolvida, dentre outras formas, por meio de cursos e programas de qualificação profissional, inclusive a formação inicial e continuada de trabalhadores.
- b) A Educação Profissional e Tecnológica é modalidade educacional que perpassa todos os níveis da educação nacional.
- c) Um dos critérios para o planejamento e a organização de cursos de Educação Profissional e Tecnológica é o atendimento às demandas pessoais dos estudantes e suas famílias, assim como às demandas do mundo do trabalho.
- d) Os cursos técnicos serão desenvolvidos nas formas integrada, concomitante ou subsequente ao ensino médio.
- e) A oferta de curso técnicos, em quaisquer das formas, deve ser precedida do correspondente credenciamento da unidade educacional e de autorização do curso pelo órgão competente do respectivo sistema de ensino.

17. A Resolução CEE-CE nº 466/2018 regulamenta a Educação Profissional Técnica de Nível Médio no Sistema de Ensino do Estado do Ceará. De acordo com essa Resolução, é CORRETO afirmar que:

- a) A carga horária destinada ao estágio supervisionado, quando prevista no projeto pedagógico do curso, fará parte da carga horária mínima definida para os cursos técnicos.
- b) É obrigatória, para as instituições de ensino regularizadas junto ao CEE, a inserção dos dados dos planos de curso e da oferta de turmas no cadastro do Sistema Nacional de Informação da Educação Profissional e Tecnológica (Sistec/MEC) ou seu equivalente.
- c) Os cursos de ensino médio integrados à educação profissional técnica devem ser ofertados em regime de tempo integral, assegurando o suporte para a alimentação adequado aos alunos matriculados.

- d) O credenciamento é o ato normativo pelo qual o CEE reconhece a qualidade e a legalidade de um curso ou programa de Educação Técnica de Nível Médio.
- e) O reconhecimento é o ato normativo mediante o qual o CEE declara a competência legal da instituição de ensino, pública ou privada, para oferta de cursos de Educação Profissional Técnica de Nível Médio.

18. Faça a associação entre os termos apresentados e seus significados:

- I. Verticalização do ensino.
- II. Certificação intermediária.
- III. Classificação Brasileira de Ocupações.
- IV. Educação Profissional e Tecnológica.
- V. Perfil profissional de conclusão.

() Documento de referência que reconhece, nomeia e estabelece códigos aos títulos de ocupação profissional e descreve as características das ocupações do mercado de trabalho brasileiro.

() Possibilidade de o estudante dar continuidade ao itinerário formativo e à elevação de sua escolaridade.

() Modalidade educacional que contempla vários níveis da educação, e se integra às outras modalidades de ensino, ao trabalho, à ciência para atender às exigências da formação profissional para o mundo do trabalho.

() Competências e características previstas para aquele que tenha concluído um curso técnico.

() Certificado concedido ao estudante que concluir com êxito uma das etapas de qualificação para o trabalho especificada no seu curso.

A alternativa que contém a associação CORRETA é:

- a) III, II, I, V, IV.
- b) III, I, II, IV, V.
- c) I, II, III, IV, V.
- d) II, I, IV, V, III.
- e) III, I, IV, V, II.

19. De acordo com a Resolução CEE nº 466/2018, são critérios para o estágio supervisionado, EXCETO:

- a) Ser ofertado em locais reais de trabalho que possibilitem aprendizagens compatíveis com as habilitações técnicas.

- b) Ser efetivado mediante a celebração de convênio específico entre as escolas e as empresas ou instituições concedentes.
- c) Ser realizado, preferencialmente, ao longo do curso.
- d) Ter duração de, pelo menos 25% (vinte e cinco por cento) da carga horária mínima exigida para a respectiva habilitação profissional indicada no CNCT.
- e) Ter duração de, pelo menos 25% (vinte e cinco por cento) da carga horária máxima exigida para a respectiva habilitação profissional indicada no CNCT.

20. De acordo com a Lei Estadual nº 14.273/2008 (e suas alterações posteriores), que dispõe sobre a criação das Escolas Estaduais de Educação Profissional - EEEP, é CORRETO afirmar que:

- a) A lotação de docentes nas EEEPs, nas áreas da base comum e diversificada do currículo do ensino médio, dependerá de aprovação em concurso público específico.
- b) Somente professores com vínculo efetivo com o Estado do Ceará poderão ser lotados nas EEEPs.
- c) O provimento para o cargo de Diretor na EEEP se dará por meio de indicação, decorrente de uma lista tríplice apresentada à Secretaria da Educação.
- d) Para o cargo de Coordenador Escolar, o provimento se dará por indicação direta do Diretor da EEEP, sem necessidade de seleção.
- e) Para garantir a necessária articulação entre a escola e o trabalho, o ensino médio integrado à educação profissional a ser oferecido nas EEEPs, terá jornada de tempo integral.

DIDÁTICA

21. Para que se tenha uma visão integral do processo de ensino-aprendizagem, deve-se considerar os seguintes aspectos:

- I. As condições físicas e materiais que a escola oferece para que ocorra a aprendizagem.
- II. Conhecer a realidade do aluno, da sua família e da comunidade em que a escola e estes estudantes estão inseridos.
- III. A formação continuada dos profissionais da escola.

Marque a alternativa CORRETA

- a) Apenas os Itens I e II estão corretos.
- b) Todos os Itens estão corretos.
- c) Apenas os Itens II e III estão corretos.
- d) Apenas o Item I está correto.
- e) Apenas o Item II está correto.

22. Conforme Rubinstein (2004) o objeto de estudo da psicopedagogia contemporânea continua sendo a aprendizagem, entretanto passa-se a valorizar a amplitude do fenômeno educacional e mais intensamente a relação do sujeito com a aprendizagem. Isto não denota deixar de lado a compreensão do fato da complexidade da aprendizagem. É preciso considerar o contexto e o referencial teórico usado para fazer sua leitura. O que é considerado complexo num contexto pode não ser considerado em outro, podendo ser entendido como pertinente ao processo de ensino aprendizagem. Os instrumentos utilizados no diagnóstico e na intervenção dependem dos conceitos de aprendizagem e de dificuldade de aprendizagem e, portanto, dos referenciais teóricos. Apesar dessas dissonâncias, é possível destacar alguns pontos comuns presentes no discurso psicopedagógico que expressam a práxis psicopedagógica. De acordo com o texto analise as proposições:

- I. Considera aquele que ensina como parte integrante da relação entre o que aprende e o conhecimento.
- II. Considera a aprendizagem, através das experiências de vida e os interesses daquele que aprende, como fundamento para a aquisição de novos conhecimentos.
- III. Analisa as respostas a partir da compreensão do processo de produção e na intervenção sobre ele, em vez de considerar somente a produção.

Marque a alternativa CORRETA

- a) Apenas os Itens I e II estão corretos.
- b) Apenas os Itens II e III estão corretos.
- c) Todos os Itens estão corretos.
- d) Apenas o Item I está correto.
- e) Apenas o Item II está correto.

23. Segundo Libâneo (1994), o planejamento tem grande importância por tratar-se de: um processo de racionalização, organização e coordenação da ação docente, articulando a atividade escolar e a problemática do contexto social. As modalidades de planejamento, articulados entre si, são:

- I. Plano da Escola.
- II. Plano de Ensino.
- III. Plano de Aulas.

Marque a alternativa CORRETA

- a) Apenas o Item I está correto.
- b) Apenas o Item II está correto.
- c) Apenas o Item III está correto.
- d) Apenas os Itens I e II estão corretos.
- e) Os Itens I, II e III estão corretos.

24. O conceito de avaliação diagnóstica condiz com a ideia de realizar com os alunos uma análise de conhecimentos:

- a) Cumulativa.
- b) Compensatória.
- c) Prévia.
- d) Quantificada.
- e) Impessoal.

25. De acordo com a Lei de Diretrizes Básicas (LDB), quanto à finalidade da educação básica pode-se afirmar que:

- I. Tem por finalidades desenvolver o educando.
- II. Assegurar-lhe a formação comum indispensável para o exercício da cidadania.
- III. Fornecer-lhe meios para progredir no trabalho e em estudos posteriores.
- IV. Entender o sistema de interiorização comunitária.
- V. Tem por finalidades a construção e o desenvolvimento do conteúdo pedagógico.

Julgue os itens acima e marque a alternativa CORRETA.

- a) Os Itens I, II e III estão corretos.
- b) Os Itens II, III e IV estão corretos.
- c) Os Itens III, IV e V estão corretos.
- d) Os Itens II, IV e V estão corretos.
- e) Os Itens I, IV e V estão corretos.

26. Libâneo (1994) propõe referências ao elaborar os objetivos de ensino, que não podem ser tomadas isoladamente, pois estão interligadas e sujeitas a contradições.

- I. Os valores e ideais proclamados na legislação educacional e que expressam os propósitos das forças políticas dominantes no sistema social.

- II. Os conteúdos básicos das ciências, produzidos e elaborados no decurso da prática social da humanidade.
- III. As necessidades e expectativas de formação cultural exigida pela população majoritária da sociedade, decorrentes das condições concretas de vida, de trabalho e das lutas pela democratização.

Leia as assertivas acima e marque a opção **CORRETA**.

- a) Apenas I está correta.
- b) Itens I, II e III estão corretas.
- c) Apenas I e II estão corretas.
- d) Apenas II e III estão corretas.
- e) Apenas III está correta.

27. Em relação ao documento Educação Profissional Técnica de Nível Médio Integrado ao Ensino Médio, é INCORRETO afirmar que:

- a) O currículo integrado organiza o conhecimento e desenvolve o processo de ensino-aprendizagem de forma que os conceitos sejam apreendidos como sistema de relações de uma totalidade concreta que se pretende compreender.
- b) Sob a perspectiva da integração entre trabalho, ciência e cultura, a profissionalização se opõe à simples formação para o mercado de trabalho. Antes, ela incorpora valores éticos políticos e conteúdos históricos e científicos que caracterizam a práxis humana.
- c) Uma formação integrada, portanto, não somente possibilita o acesso a conhecimentos científicos, mas também promove a reflexão crítica sobre os padrões culturais que se constituem normas de conduta de um grupo social, assim como a apropriação de referências e tendências estéticas que se manifestam em tempos e espaços históricos.
- d) A ideia de formação integrada sugere superar o ser humano dividido historicamente pela divisão econômica do trabalho entre a ação de executar e a ação de pensar. O que se quer com a concepção de educação integrada é evitar que educação acadêmica se torne parte separável da educação profissional em todos os campos onde se dá a preparação do ser humano.
- e) A ideia de formação integrada sugere superar o ser humano dividido historicamente pela divisão social do trabalho entre a ação de executar e a ação de pensar, dirigir ou planejar.

28. Os cursos e programas de educação profissional técnica de nível médio são organizados por eixos tecnológicos, possibilitando itinerários formativos flexíveis, diversificados e atualizados, segundo interesses dos sujeitos e possibilidades das instituições educacionais, observadas as normas do respectivo sistema e nível de ensino para a modalidade de Educação Profissional Técnica de Nível Médio. Os cursos Técnicos podem ser desenvolvidos de forma Articulada com o Ensino Médio ou serem subsequentes a ele. Sobre as formas articuladas e subsequente podemos afirmar:

- a) A forma subsequente pode ocorrer **integrada** com o Ensino Médio, para aqueles estudantes que estão cursando ou concluíram o ensino fundamental.
- b) A oferta pode ser tanto na mesma escola quanto em instituições de ensino distintas na forma **concomitante**, para estudantes que ingressarão ou estejam cursando o ensino médio.
- c) A forma articulada pode ser desenvolvida em regime de intercomplementaridade, ou seja, subsequente na forma e integrado em projeto pedagógico conjunto.
- d) A forma articulada pode ocorrer **integrada** com o Ensino Médio, para aqueles estudantes que estão cursando ou concluíram o ensino fundamental.
- e) A forma subsequente destina-se a quem já concluiu o Ensino Fundamental.

29. Em um mundo cada vez mais globalizado, utilizar as novas tecnologias de forma integrada ao projeto pedagógico é uma maneira de se aproximar da geração que está nos bancos escolares. Uma forma de trabalhá-lo é informatizar o ensino ao colocar o material didático na rede. Mas o webcurrículo vai além disso: ele implica a incorporação das principais características desse meio digital no desenvolvimento do currículo. Isto é, implica apropriar-se dessas tecnologias em prol da interação, do trabalho colaborativo e do protagonismo entre todas as pessoas para o desenvolvimento do currículo.

ALMEIDA, E. Bianconcini. A tecnologia na sala de aula. Nova Escola, São Paulo, 01 de jun. de 2010. Disponível em: <[Maria Elizabeth de Almeida fala sobre tecnologia na sala de aula - A tecnologia](#)>

[precisa estar na sala de aula \(gestaoescolar.org.br\)](https://gestaoescolar.org.br)

>. Acesso em: 10 de jun. de 2024. Adaptado.

Acerca da Tecnologia da Informação e Comunicação, é CORRETO afirmar que:

- As tecnologias da informação e comunicação e principalmente seu estudo devem permear somente o currículo do indivíduo e sua disciplina.
- Torna-se necessário que a escola faça dos conteúdos habituais de seu currículo instrumentos, que, além de qualificarem para a vida, estimulem capacidades e competências, com o intuito de enaltecer o fazer pedagógico
- O uso da TIC com vistas à criação de uma rede de conhecimentos favorece a democratização do acesso à informação, a troca de informações e experiências, a compreensão crítica da realidade e o desenvolvimento humano, social, cultural e educacional
- Se observam resultados tão favoráveis quando há apenas um laboratório para toda a escola.
- O uso da TIC (Tecnologia da Informação e Comunicação) pode melhorar as condições cognitivas sociais de todos os indivíduos mostrando a eles que a educação é somente uma transmissão de conhecimento.

30. Saviani (2007) interpreta que o papel da escola é difundir conteúdos vivos, concretos e articulados às realidades sociais. Esses conteúdos precisam ser aqueles produzidos universalmente, que se constituíram patrimônio da humanidade, sendo reavaliados e associados à realidade dos estudantes.

As características descritas referem-se à tendência:

- Crítico - social dos conteúdos.
- Libertária.
- Renovadora Progressista.
- Renovadora não diretiva.
- Tendência Tradicional.

MULTIMÍDIA/ PUBLICIDADE

31. Semiótica pode ser entendida como o estudo dos signos. A principal sistematização da semiótica veio com a publicação do livro Teoria Geral dos Signos, de Charles Sanders Peirce (1839-1914). A partir dele, uma série de estudiosos aprofundou o estudo dos signos nas mais diversas expressões,

inclusive as virtuais. Entre os tipos de signos há aqueles que não possuem qualquer relação ou semelhança com o que quer representar. A relação é formada pela conveniência e é preciso aprender como interpretá-lo. Por isso, eles são os signos mais complexos.

A definição acima define:

- Símbolo
- Ícone
- Índice
- Marca
- Objeto

32. Os elementos estruturais, ou elementos básicos da comunicação visual, nas artes visuais, compõem os projetos e dão vida e significado a eles. Entre eles, é INCORRETO afirmar seguramente:

- Ponto: é o sinal gráfico mínimo, que tem a função de atrair o olhar.
- Linha: uma cadeia de pontos, ou o ponto em movimento. Representa inquietude, propósito e direção.
- Forma: junção de várias linhas. As formas básicas são o quadrado, o círculo e o triângulo.
- Direção: cada forma básica possui uma direção, que tem um significado distinto – o quadrado representa estabilidade, equilíbrio e honestidade; o círculo mostra proteção, repetição e abrangência; e o triângulo demonstra ação, conflito e instabilidade.
- Tom: tem maior ligação com as emoções e é dividida em três dimensões (matiz, saturação e brilho).

33. O branding é uma importante ferramenta de marketing para os negócios porque diferencia seu produto ou serviço da concorrência. O processo de branding consiste em vários elementos que trabalham juntos para a criação de uma marca forte como, por exemplo, o posicionamento. Define melhor esse aspecto:

- Consiste em objetivos a longo prazo destinados a fazer com que a marca do seu produto seja líder de mercado e atraia clientes.
- Refere-se ao quão memorável e reconhecível é a sua marca a partir do que é veiculado em todas as mídias.
- Envolve não apenas os elementos que criam sua marca, mas coisas que sua empresa e seus funcionários fazem publicamente.

- d) Destina-se a consolidar seu produto ou serviço como o favorito entre um conjunto de opções no mercado.
- e) Torna o seu logotipo fácil de diferenciar dos outros, usando uma paleta de cores, fontes ou formas distintas.

34. Dentro dos conceitos de comunicação e identidade visual de uma empresa, o logotipo é considerado uma das peças de maior importância. Sobre logotipo, é CORRETO afirmar:

- a) Trata-se do conjunto de elementos visuais composto de cores e formas que diferenciam um serviço no momento em que alguém o vê.
- b) É uma ótima primeira impressão, que convida os clientes a interagir com a sua marca. É um conjunto de elementos visuais composto de cores, formas, imagens e fontes.
- c) Um logotipo é sempre composto somente pelo nome da empresa com seus devidos estilos.
- d) Serve para transmitir uma mensagem, um posicionamento ou os valores desejados pela empresa representada ao seu público interno.
- e) As formas que cada logotipo usa devem ser simbólicas ao máximo e relacionadas aos sentimentos que tenta inspirar nos consumidores.

35.



É difícil encontrar alguém que não reconheça os famosos arcos dourados da McDonald's. Um dos logotipos mais reconhecido no mundo representa muito mais do que fastfood. Trata-se de um formato em que todos os elementos estão integrados em um único desenho. Isso torna o design mais compacto e útil para ser impresso em materiais publicitários menores. Eles são memoráveis e conferem um ar de tradicionalismo à marca.

Esse tipo de logotipo é conhecido como:

- a) Lettermark
- b) Ícone
- c) Emblema
- d) Wordmark

- e) Combination Mark

36. Uma organização é definida como um conjunto de indivíduos que trabalham coletivamente para alcançar objetivos comuns. Pode ser com ou sem fins lucrativos. A essência da administração é garantir que essas entidades funcionem de maneira harmoniosa e eficiente e isso é alcançado através das funções básicas da administração. São elas, EXCETO:

- a) Planejar
- b) Organizar
- c) Dirigir
- d) Avaliar
- e) Controlar

37. Dentro dos atuais contextos organizacionais da administração, os níveis hierárquicos são uma importante forma de definição de escopo administrativo, ou seja, os níveis hierárquicos são os responsáveis pela definição estratégica do administrador dentro da instituição. Vejamos:

I – Estratégico é o nível mais elevado da hierarquia e compreende presidentes, diretores e demais gestores da alta cúpula e decidem os objetivos globais da empresa.

II – No nível tático estão inclusos os chefes de cada sessão e os gerentes. Nessa posição as tarefas a serem desempenhadas são todas da área organizacional (financeiro, recursos humanos, linhas diferenciadas de produtos e etc). Raciocínio lógico, crítico e analítico são fundamentais aqui.

III – Já no nível operacional os administradores devem extrair o máximo das potencialidades do colaborador através das ferramentas administrativas que lhe são concedidas.

Estão CORRETOS:

- a) Apenas II
- b) II e III
- c) I e III
- d) Apenas III
- e) I, II e III

38. A Pirâmide de Maslow procura organizar e compreender as necessidades essenciais dos seres humanos. Por isso, ela pode ser usada em inúmeras áreas, inclusive no meio corporativo,

com o intuito de entender como as pessoas são impactadas dentro das instituições.



Figura 1: <http://www.storytellers.com.br/2013/06/o-que-storytelling-e-piramide-de-maslow.html>

Sobre essa importante ferramenta, é **CORRETO** afirmar:

- O fato de ter uma representação através do desenho de uma pirâmide é um parâmetro a ser seguido para progressão dos níveis, do topo até a base.
 - A base da pirâmide é formada pelas necessidades fisiológicas dos seres humanos, relativas à sobrevivência, as necessidades do organismo, como respirar, se alimentar, ter um abrigo, família e conforto.
 - Em nível empresarial, a necessidade de segurança volta-se a aspectos como estabilidade financeira e profissional, percepção de segurança e benefícios oferecidos aos colaboradores.
 - Necessidades de autorrealização são possíveis de serem satisfeitas em alguns casos, posto que se trata de necessidades estáticas, planejadas no início da carreira.
 - Entende-se pelas Necessidades Sociais (terceira camada) que para se sentir competente e respeitada, a pessoa precisa receber retornos positivos e incentivos, sendo valorizadas, seja no ambiente pessoal, seja no ambiente profissional.
39. Os 4 Ps do Marketing fazem parte de um conceito que podemos chamar de Mix de Marketing, ou mesmo de Composto de Marketing. Eles são os pilares básicos de qualquer estratégia. **NÃO** faz parte desse grupo:

- Preço
- Posicionamento
- Praça
- Produto
- Promoção

40. Podemos entender por Marketing Digital o conjunto de táticas digitais que negócios ou pessoas utilizam para atingir seus objetivos de marketing. Essas táticas são implementadas por meio de canais como SEO, tráfego pago, e-mail. Seus principais objetivos são adquirir clientes através de uma conexão próxima com o público-alvo. Entre os novos conceitos, encontramos **landing page** que pode ser entendido por:

- Percurso percorrido pelo cliente desde que ele fica sabendo da existência da sua marca até o momento em que ele efetua a compra do produto.
- Cliente em potencial. Aquele consumidor que demonstrou interesse no seu produto ou serviço.
- Páginas que têm como objetivo converter visitantes ou transformá-los em leads e, por isso, elas trabalham com menos elementos do que uma página tradicional geralmente oferece.
- Uma série de técnicas aplicadas em um site ou blog para aumentar o tráfego orgânico na página e ganhando mais autoridade e visibilidade.
- Um convite a uma ação levando o consumidor que está acessando seu conteúdo ao próximo passo, que pode ser desde uma forma mais próxima de interação até a realização de uma compra.

41. Criado no ano de 1991, _____ é o conjunto de estratégias de otimização para mecanismos de busca. O objetivo é alcançar bom posicionamento orgânico de páginas da web no Google e em outros buscadores, com conteúdo de qualidade e que entreguem uma boa experiência para outros usuários.

Completa adequadamente o espaço:

- SEO
- SimilarWeb
- SEM
- Pipeline
- Lead

42. O Marketing Digital nasceu com a explosão da internet nos anos 1990, quando os computadores pessoais e a conexão discada começaram a invadir as casas de milhões de pessoas. Junto com essa explosão, vieram os primeiros mecanismos de busca, como Yahoo, Cadê, MSN e, posteriormente,

o Google, que hoje é o maior do mercado. Junto com os buscadores, vieram os domínios de e-mail, onde surgiram as primeiras campanhas de e-mail marketing. Considere as indicações a seguir:

- I – Traz mais interatividade com a audiência
- II – Permite segmentar o público com precisão
- III – Grande alcance em todas as faixas
- IV – Permite mensurar as ações
- V – Maior credibilidade do público

Apresenta vantagens do marketing digital:

- a) I, II e III
 - b) I e V
 - c) I, II e IV
 - d) III e V
 - e) III, IV e V
43. O conceito de que “a propaganda é a alma do negócio” faz todo o sentido e o texto publicitário é aquele pensado para levar o público-alvo de determinada marca a sentir desejo de consumir algum tipo de produto ou serviço. A criação publicitária depende totalmente do texto publicitário, que precisa ser produzido de acordo com as exigências do produto e com a linguagem que impacta o público-alvo.

NÃO é uma característica do texto publicitário:

- a) Subjetividade
 - b) Persuasão
 - c) Clareza
 - d) Concisão
 - e) Proximidade
44. Na perspectiva da *Arte Retórica* de Aristóteles, pode-se afirmar que o gênero do texto publicitário é _____ e o discurso, para ser coerente, deve conter as seguintes partes:
- a) Declarativo (declara agora que algo é falso ou verdadeiro); Exórdio (Introdução), Narração, Declaração e Peroração (Epílogo).
 - b) Deliberativo (aconselha ou desaconselha uma ação futura); Exórdio (Introdução), Narração, Provas e Peroração (Epílogo).
 - c) Demonstrativo (demonstra algum tipo de sentimento pretérito); Exórdio (Introdução), Demonstração, Aceitação e Peroração (Epílogo).
 - d) Demonstrativo (louva ou censura o estado atual das coisas); Exórdio (Introdução), Caracterização, Peroração (Epílogo) e Provas.

- e) Judiciário (acusa ou defende fatos pretéritos); Exórdio (Introdução), Acusação, Defesa e Peroração (Epílogo).

45. A criação publicitária faz uso de uma linguagem centrada no destinatário da mensagem, buscando convencê-lo a tomar uma atitude favorável ao produto, serviço ou causa anunciada.



Nessa perspectiva, a função da linguagem na peça ilustrada acima é:

- a) Conativa.
 - b) Denotativa.
 - c) Referencial.
 - d) Fática.
 - e) Metalinguística.
46. O roteiro audiovisual é como um documento, um guia contendo (basicamente) as cenas e diálogos de um filme ou qualquer outro produto audiovisual. Ele é essencial para que o projeto tome forma, a produção defina as locações, o diretor conheça os personagens e possa selecionar os atores, para que os atores conheçam seus personagens e aprendam as suas falas e para que a equipe de produção priorize seu trabalho e decida, por exemplo, a ordem de gravação das cenas.

É fundamental nesse caminho traçar algumas etapas. Considere:

I - Planejar colocando “tudo no papel”

II – Desenvolver cada cena (escaleta)

III – Escrever o roteiro

IV – Definir o conflito

V – Construir a curva dramática

Numa linha cronológica e coerente de atividades a serem executadas na elaboração de um roteiro, a ordem correta seria:

- a) I, II, IV, III, V
 - b) III, I, II, IV, V
 - c) IV, I, II, V, III
 - d) III, I, IV, V, II
 - e) I, IV, V, II, III
- 47. O processo de produção de um vídeo varia de acordo com o tipo a ser produzido, finalidade, estilo, conteúdo, prazo e, claro, o orçamento disponível, mas alguns processos são comuns a todos. Contêm apenas ações pertinentes à etapa de pós-produção:**
- a) Análise de imagens brutas, Seleção de música e Orçamento.
 - b) Produção da história final, Capturas de vídeo e Edição de som.
 - c) Seleção de atores, Roteiro e Entrega.
 - d) Seleção de trilha sonora, Edição de vídeo e Aprovação.
 - e) Configuração de som, Capturas de vídeo e Revisão.
- 48. O grande objetivo das empresas que marcam presença nas mídias sociais é garantir um fluxo constante de clientes. Para isso, todas precisam criar e executar uma estratégia de Marketing que envolve o foco no seu público-alvo envolvendo profissionais que lidam diretamente com a gestão das redes sociais da empresa. Sobre a função do *social media*, é INCORRETO afirmar:**
- a) Social Media é o profissional que atualiza, monitora e gerencia as redes sociais. Ele trabalha com criação, curadoria e gestão de conteúdo nas plataformas.
 - b) Todo conteúdo publicado tem uma performance que mostra se o público engajou ou não. O Social Media também é encarregado de coletar e analisar os dados de cada um dos posts para melhoria contínua da sua estratégia.
 - c) Social Media é o cargo de todo profissional que fica responsável pela gestão dos perfis, lidando com a atualização e geração de conteúdo para atrair seguidores em páginas de empresas, marcas ou personalidades.

- d) O Social Media tem, entre suas responsabilidades, que acompanhar os comentários dos clientes e respondê-los quando preciso. É um diferencial competitivo para as marcas um atendimento ao cliente efetivo e essa interação é de grande valor.
- e) Esse profissional está sempre alinhado com toda a análise de métricas apresentada pela equipe comercial. Afinal, a análise de dados deve vir traçada das equipes de gerência.

49. Em Social Media, como se denomina o fracasso de uma iniciativa midiática, ou seja, ação que não obteve a visibilidade projetada por seus criadores?

- a) Avatar
- b) Flopar
- c) Bugar
- d) Block
- e) Bad gift

50. Uma nova empresa de refrigerantes está planejando uma campanha publicitária abrangente para promover seu novo produto: uma água saborizada sabor kiwi, sem açúcar. A equipe de marketing decidiu utilizar ações de *storytelling* como parte integrante da estratégia. Desejam contar a história da marca e do produto de maneira envolvente, integrando-a em todos os pontos de contato com o cliente, desde anúncios impressos até interações nas redes sociais. Diante do relato, assinale a alternativa que melhor descreve a função do *storytelling* nessa campanha.

- a) *Storytelling* é inadequado nesse caso, pois o foco deve ser exclusivamente nas características técnicas do produto já que é um lançamento.
- b) O *storytelling* aqui é usado para criar uma narrativa envolvente que ajuda a estabelecer uma conexão emocional entre a marca e os consumidores.
- c) A função do *storytelling* é sobretudo entreter os consumidores, influenciando na percepção da marca de forma tangencial, denotativa e indireta.
- d) O *storytelling* é bastante útil, mas isso em campanhas digitais; nos anúncios impressos, não tem impacto significativo podendo ser desprezado.
- e) O *storytelling* deveria estar limitado a estratégias de relações públicas, não sendo relevante para campanhas publicitárias.