

**ROTEIRO DA PROPOSTA DO NEGÓCIO**

|  |
| --- |
| **DADOS DO PROPONENTE:** |
| Nome da Empresa (preencher só se for pessoa jurídica) |
| Representante Legal/Principal |
| Telefone: |
| E-mail: |
| **DADOS DA PROPOSTA** |
| TÍTULO DA PROPOSTA DE NEGÓCIO: |
| **ÁREA DE ATUAÇÃO:** ( )Indústria ( )Comércio ( )Serviço |
| **RAMO DE ATIVIDADE:** |
| **QUADRO DEMONSTRATIVO DOS RECURSOS HUMANOS ENVOLVIDOS.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NOME** | **CARGO** | **ATIVIDADES** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Cite a experiência da equipe de trabalho** |
| DO QUE SE TRATA A OPORTUNIDADE DE NEGÓCIOVocê deverá apresentar sua ideia descrevendo de maneira convincente porque ela é fora de série. Esta é uma descrição de como uma solução original, desenvolvida por você, irá resolver um grande problema. |
| **RESUMO DO PRODUTO/SERVIÇO:** |
| **RESUMO DA INOVAÇÃO:**Descreva qual a inovação do seu negócio: |
| **ESPECIFIQUE QUAL O TIPO DE INOVAÇÃO DO PRODUTO/SERVIÇO:**Produto:Processo:ServiçoSistemas Organizacionais:Marketing:Modelo de Negócio: |
| A tecnologia a ser gerada já é protegida por patentes, desenho industrial, registro de software, ou outra modalidade de direitos de propriedade intelectual? É protegível? (10 linhas) |
| Tem conhecimento da existência de produtos ou processo similares ao que pretende desenvolver?( ) Não( ) Sim. Especifique: ( ) Nacional ( ) EstrangeiroQual a diferença básica?Houve realização de busca no banco de patentes para verificar o estado da técnica?( ) Sim ( ) Não |
| **GRAU DE DESENVOLVIMENTO** | **SIM** | **NÃO** |
| Já existe prova que o produto/processo ou serviço possa ser realizado |  |  |
| Protótipo/escala laboratorial |  |  |
| Já esta pronta para comercialização |  |  |
| Já foi comercializado alguma vez |  |  |
| Possui patente ou pedido de privilégio |  |  |
| Possui registro de marca |  |  |
| \*Caso seja mais que um produto/processo ou serviço anexar planilha conforme modelo acima |
| Para o desenvolvimento do produto será necessário algum equipamento especial? Especifique os valores estimados dos custos correspondentes (R$) |
| **ASPECTO MERCADOLÓGICO**Descreva as características, vantagens e benefícios do produto, processo, serviços, sistema organizacional, marketing ou modelo de negócio que resultarão do projeto.( Dicas: Característica: O que é?/Vantagens: o que ele trará de vantagem em relação aos produtos/serviços, processos e métodos substitutos. Benefícios: Impacto a ser gerado: redução de custo, de tempo, ganho de qualidade, de produtividade etc) |
| Público AlvoQuem são seus possíveis clientes |
| Segmentação do MercadoDescreva em poucas frases a segmentação, tamanho, crescimento e dinâmica competitiva de seu mercado – quantas pessoas ou empresas, qual o tamanho ($), a taxa de crescimento esperada, e os fatores críticos do seu segmento de atuação. |
| Quais as expectativas para o mercado destes produtos (local, regional, nacional e internacional)? |
| **RECURSOS NECESSÁRIOS:**Quais os recursos necessários para operação de empresa (Descreva o espaço físico em metros quadrados prevendo todos os equipamentos em todas as fases da incubação): Espaço físico:Equipamentos:Serviços: |
| Como a equipe planeja conseguir os recursos financeiros para implantação e funcionamento da empresa: |
| Principais impactos gerados pelo produto ou serviço do negócio:* Econômicos:
* Sociais:
* Científicos:
* Tecnológicos:
* Ambientais:
 |
| **Aspectos Econômicos - Financeiros**Estimativa de investimento para o desenvolvimento da inovação proposta:Previsão de receita anual:Previsão dos custos:Previsão das despesas no processo produtivo: |
| **EXISTE ALGUM RISCO TECNOLÓGICO QUE INVIABILIZE A EMPRESA?**() SIM. QUAL?  ( ) NÃO |
| **POR QUE SEU NEGÓCIO VAI TER SUCESSO** |
| **QUAL A SUA EXPECTATIVA EM PARTICIPAR DA INCUBADORA DO INSTITUTO CENTEC?** |
| **MARQUE COM UM X O TIPO DE EMPRESA INCUBADA:**Residente ( )Não Residente ( ) |
| Assinatura do Proponente:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Fortaleza, \_\_\_\_\_\_de\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2018 |